

PROJEKT NACHHALTIGKEIT



INHALT:

- Das 17. Ziel der Agenda 2030
 - Was ist das Ziel 17
 - Was sind die Unterziele?
- Unsere Wünsche für die Zukunft
- Unsere Idee zur Erreichung des Zieles
- Warum wollen wir es so umsetzen?

DAS 17. ZIEL,

DER AGENDA 2030.

17 PARTNERSCHAFTEN
FÜR DIE ZIELE



WAS IST DAS ZIEL 17?

- 17. Ziel der Agenda 2030
 - Agenda 2030 = Vertrag der UN, zur nachhaltigen Entwicklung unserer Weltgesellschaft
- das Ziel, zur Erreichung aller anderen Ziele durch Partnerschaften
- Hauptziele:
 - durch Entwicklungszusammenarbeit, die finanzielle Situation von Länder des globalen Südens stärken
 - Zusammenarbeit & Wissensaustausch in den Bereichen Wissenschaft, Technologie und Innovation fördern, bzw. verstärken
 - mehr Personal & Institutionen für die Umsetzung der Agenda 2030
 - globales Handelssystem schaffen, das offen und gerecht ist, niemanden ausgrenzt und klaren Regeln folgt

WAS SIND DIE UNTERZIELE?

- Mobilisierung von Ressourcen zur Verbesserung der Inlandseinnahmen
- Einhaltung aller Zusagen im Bereich der öffentlichen Entwicklungshilfe
- Mobilisierung finanzieller Mittel für Entwicklungsländer
- Unterstützung von Entwicklungsländern bei der Erreichung einer langfristigen Tragfähigkeit der Verschuldung
- Investitionen in die am wenigsten entwickelten Länder
- Wissensaustausch und Zusammenarbeit im Bereich Wissenschaft, Technologie und Innovation
- Förderung umweltverträglicher Technologien für Entwicklungsländer
- Kapazitätsaufbau für Wissenschaft, Technologie und Innovation für die am wenigsten entwickelten Länder
- Stärkung der Kapazitäten in Entwicklungsländern zur Umsetzung aller 17 Ziele
- Förderung eines universellen Handelssystems unter der WTO

WAS SIND DIE UNTERZIELE?

- Erhöhung der Exporte von Entwicklungsländern
- Aufhebung von Handelsbarrieren für die am wenigsten entwickelten Länder
- Verbesserung der Globalen makroökonomischen Stabilität
- Verbesserung der Politikkohärenz für nachhaltige Entwicklung
- Respektierung nationaler Führung und Politik zur Umsetzung der Ziele für nachhaltige Entwicklung
- Ausbau der globalen Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung
- Förderung wirksamer Partnerschaften
- Kapazitätsaufbau zur Verfügbarkeit verlässlicher Daten
- Weiterentwicklung von Fortschrittsmessungen

WAS WIR UNS WÜNSCHEN



UNSERE WÜNSCHE:

- dass die Ziele erreicht werden, damit wir und unsere nachfolgenden Generationen in einer nachhaltigen Welt leben können
- dass die Ziele langfristig aufrecht gehalten werden und nicht wieder abgeschafft werden
- dass die Agenda mehr Aufmerksamkeit bekommen, damit jeder davon mitbekommt und auch etwas dafür tun kann

**WIE KANN MAN
DIE AGENDA
BEWERBEN?**



UNSERE 1. IDEE:

QR-Codes auf Produktverpackungen:

- die QR-Codes sollen auf sämtlichen Verpackungen ihren Platz finden (und scannbar sein)
- wenn man den QR-Code einscannt, soll man auf einer Seite landen, wo man zum Beispiel folgendes sehen kann:
 - wie und unter welchen Bedingungen hergestellt wird
 - Was die Firmen machen, um die Nachhaltigkeitsziele zu verwirklichen
- Informationen sollen in einem einheitlichen Format dargestellt werden, wie bei Energie-Labels, damit es für jeden klar verständlich und erkennbar ist
- die Seite soll auch gleichzeitig als allgemeine Website der Firma dienen können
- Beispiel für so einen QR-Code: Bionade mit Connecting Food (<https://www.bionade.de/qr-tracking/>)

UNSERE 2. IDEE:

Partnerschaft mit Firmen/Organisationen die sich schon für Nachhaltigkeit einsetzen:

- die Firmen/Organisationen sollen mit ihrem Einfluss Werbung für die Agenda machen
- die Firmen/Organisationen sollen als positives Vorbild verwendet werden
- die Firmen/Organisationen sollen für ihre Leistungen Förderungen erhalten
- bestimmte Firmen/Organisationen können Workshops und Hilfeleistung bieten, um den Menschen zu zeigen, wie man selber was für nachhaltige Entwicklung tun kann
- Beispiel für eine Organisation: Stadradeln, sie tun viel für Nachhaltigkeit, doch direkt Werben für die Agenda tun sie nicht (<https://www.stadtradeln.de/home>)



**WARUM
SOLLTE MAN ES
SO UMSETZEN?**

UNSERE IDEE DAHINTER:

- es kennen zu wenig Leute die Agenda 2030
- wir kennen es nur durch unseren Lehrer, sonst haben wir noch nie von der Agenda gehört
- es mangelt an Produkten, bei denen man schnell erkennen kann, dass sie nicht schlecht für unsere Umwelt sind
- die, durch unsere Ideen kreierte, mögliche Aufmerksamkeit, kann dafür sorgen, dass viel mehr Menschen von der Agenda mitbekommen und etwas dafür tun